



# CreaGiftsWear

your business in pro motion

**De hoge kwaliteit en klantgerichtheid zijn onveranderd gebleven. De kennis en mankracht daarentegen zijn verdubbeld! En dat gaan relaties van D&J Workwear, CreaGivity en CreaWear merken. De drie bedrijven zijn begin dit jaar samengegaan onder de naam CreaGiftsWear, met als resultaat één leverancier en dus één aanspreekpunt voor werk- en promotiekleding en gifts.**

De overname resulteerde niet alleen in een nieuwe bedrijfsnaam. Ook de website en de huisstijl zijn in een nieuw jasje gestoken. De groene kleur in het logo staat voor duurzaamheid, een belangrijke pijler binnen het bedrijf. De slogan 'Your business in pro motion' laat zien dat we hier te maken hebben met een professionele organisatie die continu in beweging is. Eigenaar Dick Wijnhoven: "We zijn geen bedrijf dat stilstaat en afwacht tot de business onze kant op komt. We bezoeken veel beurzen en zijn 24/7 op zoek naar vernieuwende en verrassende producten, die we naar wens uiteraard allemaal kunnen voorzien van een bedrijfslogo of -slogan."

#### Nieuwe showroom

Dick en zijn team zijn sinds de overname gevestigd op de Dieze in Best. De locatie is met de verhuizing vanuit Nuenen niet alleen vele malen groter, maar ook nóg professioneler geworden. "We hebben nu echt een showroom waarin alle producten optimaal tot hun recht komen," zegt Dick trots. "Het is een feest om relaties hier uit te kunnen nodigen en te laten 'proeven' van ons assortiment."

[Lees verder >>](#)





### Brede doelgroep

De klantenkring van CreaGiftsWear is enorm breed. De sectoren waarin ze werkzaam zijn, variëren van de bouw tot de zorg en van entertainment tot hotellerie. "Ik kan zo een-twee-drie geen branche opnoemen die we niet aankleden. We bieden een ontzettend breed scala aan sport, werk- en veiligheidskleding uit het midden- en hogere segment, waarmee we dus ook een grote doelgroep kunnen bedienen. Sinds kort zijn we bovendien officieel dealer geworden van Elten werkschoenen, waarmee we ons assortiment nog verder hebben uitgebreid."

### De juiste match

CreaGiftsWear is in veel opzichten niet heel anders dan vergelijkbare ondernemingen. Waarin het bedrijf naar eigen zeggen het verschil maakt, is dat het zich écht verdiept in de klant. Of dat er nu een is met vijf of met 1800 werknemers. "Voordat we een offerte neerleggen voor kleding of gifts, doen we eerst uitgebreid onderzoek. We willen weten met wat voor soort bedrijf we te maken hebben, wat het wil uitstralen en hoe de huisstijl eruit ziet. Pas dan kun je het juiste artikel met het juiste bedrijf matchen."

### Verdubbeling van mankracht en kennis

Sinds de overname telt het CreaGiftsWear-team zes personen in plaats van drie. Naast Dick zijn er twee mensen verantwoordelijk voor kleding, twee voor gifts en één voor de administratie. "Hiermee wordt niet alleen het aantal uren dat we aan onze relaties kunnen besteden verdubbeld, ook de kennis is met de uitbreiding van het team enorm toegenomen. En we hebben er een groot aantal mooie nieuwe relaties bij. Zo leveren we nu de merchandise voor diverse musicalproducties van Stage Entertainment, het theaterbedrijf van Joop van den Ende. Een prachtige aanvulling op ons toch al mooie klantenbestand."

### Het team

Trots is Dick niet alleen op zijn gevarieerde klantenkring, vooral ook zijn team verdient volgens hem een dikke pluim. "Alhoewel we allemaal een goed gevoel hadden over de overname, is het in het begin toch even aftasten en wennen. Maar het pakt perfect uit. We vormen met zijn zessen een mooie groep die elkaar helpt en aanvult. Ik vind het belangrijk dat alle neuzen dezelfde kant op staan. Dat dat in die korte tijd is gelukt, maakt me oprecht trots!" ■

#### CreaGiftsWear

De Dieze 24E  
5684 PT BEST  
0499 71 26 10  
[www.creagiftswear.nl](http://www.creagiftswear.nl)

